

「特別体験事業」実施計画書

申請種別	事業名	本ファイルでの申請事業	併願申請時優先順位	様式2再掲	対象経費合計	30,250,000	支援(補助)額	30,250,000
	国・地方公共団体等所管事業 (インバウンド3,000名以上又は高付加価値化)	✓	—					
	民間企業等支援事業① (インバウンド3,000名以上)							
	民間企業等支援事業② (高付加価値化)							
①実施体制	事業名 ※事業内容が分かるものとしてください。 採択時等、この登録名で公表等を行います	「ツール・ド・九州」を起爆剤とした岡垣ファンライド造成事業						
	事業実施箇所	都道府県	福岡県					地方プレミアム体験コンテンツとしての選定を希望するか
		市区町村	岡垣町					
	実施主体	名称 ※採択時等、この名称で公表等を行います。	福岡県岡垣町					
		代表者	役職	町長				
			氏名	門司 晋				
		住所	〒	〒811-4233				
				福岡県遠賀郡岡垣町野間一丁目1番1号				
		担当部局	部局名	おかがきPR課商工観光係				
			電話番号	093-282-1211				
e-mail			okapr@town.okagaki.lg.jp					
プロジェクトリーダー (主担当)	部局名	おかがきPR課商工観光係						
	電話番号	093-282-1211						
	e-mail	okapr@town.okagaki.lg.jp						
連携先 ※必要に応じて適宜行を追加すること ※必要に応じて、記載した連携先について、様式5「国・地方公共団体等の同意書」を提出すること	連携先	団体/組織名	担当部署及び氏名	電話番号 市外局番からハイフン無し	役割	当事業での連携の同意の有無		
	連携先①	一般社団法人岡垣町観光協会	事務局長 武谷勝	0932815050	全般的な協力	有		
	連携先②	ツール・ド・九州2024実行委員会	一般社団法人九州経済連合会	092-761-4261	ツール・ド・九州2024運営全般	有		
	連携先③	ツール・ド・九州2024福岡ステージ推進委員会	事務局 福岡県人づくり・県民生活部スポーツ局スポーツ企画課	0926433996	ツール・ド・九州2024福岡ステージの企画運営に関すること	有		
	連携先④	福岡県	人づくり・県民生活部スポーツ局スポーツ企画課国際スポーツ大会推進室	0926433996	ツール・ド・九州2024福岡ステージの企画運営に関すること	有		
	連携先⑤	福岡県	観光局観光振興課	0926433429	ツール・ド・九州2024福岡ステージの企画運営に関すること	有		
	連携先⑥	宗像市	市民協働部文化スポーツ課	0940361540	ツール・ド・九州2024福岡ステージの企画運営に関すること	有		
	連携先⑦	委託事業者A(プロポーザルにより決定予定)			コンテンツ等の企画、開発コンテンツ等の実施、プロデュース	有		
	連携先⑧	町内の各観光事業者(複数社)			体験コンテンツ及び大会当日の協力・連携	有		
国・地方公共団体、独立行政法人が所有・管理等を行う施設・公園・物品等を、従来は行っていない方法で活用する場合、当該施設・公園・物品等を記入	国道495号、県道原海老津線							
国・地方公共団体が所有し、登録DMO及び公益財団法人等が運営管理を行う施設・公園・物品等を、従来は行っていない方法で活用する場合、当該施設・公園・物品等を記入								
インバウンドに係る課題 観光再始動事業等これまで活用した支援事業等	※令和4年補正予算観光再始動事業採択案件の類似提案の場合、申請時目標及び客観的記入不要上、当事業における改善内容を明記							
今回申請する「特別体験事業」の事業概要	<p>●ツール・ド・九州2024開催に当たり、インバウンド客を中心とした一般客が参加できる自転車イベント「ファンライド」を実施。</p> <p>【内容】 下記の自転車を使った体験や食と絡めた体験、グルメ、マリナクティビティ等のその他体験を組み合わせたツアーを体験。(日帰りから連泊までプランを選択可能) ・カルチャーサイクリングツアー:岡垣町の歴史的スポットや文化的な名所を巡るほか、岡垣町ならではの体験コンテンツを組み合わせたツアー ・OKAGAKIフルーツライド:自転車に乗って岡垣町の綺麗な海や山を眺めながら、果物狩りや採れたての果物を使ったスイーツ作り体験を行う ・ツール・ド・九州コース体験:実際に行われるツール・ド・九州のレースコースを体験。※プロ選手といっしょに走行可能。実際のコースの走行が難しい人でも楽しめるようなコースも設定。 ・特別観覧席:ファンライド参加者限定でツール・ド・九州特別観覧席を設置し、本番のレースを間近で見られる特別体験を楽しんでもらう(町内観光事業者等でイベントを行い、飲食を愉しみながら観覧できる特別席も準備) ・選手との交流会:ファンと選手が交流できるようなイベントを開催。 ※食事については、地元飲食店を楽しんでもらう ※宿泊施設については、岡垣町を中心に近隣の宿泊を想定⇒リョクンピングのほか期間限定で、波津海岸にキャンピングカーを設置するなど、宿泊を楽しんでもらうプランも造成。 ※いずれも外国語対応可能なガイドが案内を行う ●多くの自転車ファンや観光客に、ツール・ド・九州の観戦に訪れてもらえる環境を整え、多くのターゲット層に幅広くファンライド商品の周知を行う。</p> <p>※岡垣町が申請主体者として具体的に行うこと ○全体事業管理 ・実施イベントの許諾 ・イベント会場等の地権者協議 ・イベント会場等付近の地元協議 ・イベント実施に伴う関係各所(警察・道路管理者・消防等)への各種申請等 ○全体管理進行 ・イベント等のスケジュール管理 ・イベント実施に伴う関係各所(警察・道路管理者・消防等)との調整等</p>							
活用する観光資源の詳細 (文化・自然・食・スポーツなど)	<p>・ツール・ド・九州2024:UCI認定チームに所属する選手が参加するプロレース。令和6年10月に行われる第2回大会においては、10/14の福岡ステージにて岡垣町がコースに含まれることとなっている。</p> <p>・サイクリング:岡垣町には、波津海岸から宗像市まで約12km、芦屋町まで約7.5kmの自転車専用道が整備されており、観光ステーション北斗七星においてはレンタサイクルを行っている。雄大な海を望むサイクリングロードの景観は、岡垣町を代表する観光資源であり、サイクリストも含め多くの観光客が訪れている。町や観光協会を始めとし、町内で自転車を活用した様々なイベントを展開し、町をあげてサイクリングを推進している。</p> <p>・波津海岸:玄海国立公園にある弓なりに広がる美しい砂浜と三里松原の松林がきれいな海岸。美しい海岸線はツール・ド・九州のコースにも含まれている。</p>							
具体的な取組内容	造成する体験コンテンツ・イベント等	<p>●ツール・ド・九州2024開催に当たり、インバウンド客を中心とした一般客が参加できる自転車イベント「ファンライド」を実施。</p> <p>【内容】 下記の自転車を使った体験や食と絡めた体験、グルメ、マリナクティビティ等のその他体験を組み合わせたツアーを体験。(日帰りから連泊までプランを選択可能) ・カルチャーサイクリングツアー:岡垣町の歴史的スポットや文化的な名所を巡るほか、岡垣町ならではの体験コンテンツを組み合わせたツアー ・OKAGAKIフルーツライド:自転車に乗って岡垣町の綺麗な海や山を眺めながら、果物狩りや採れたての果物を使ったスイーツ作り体験を行う ・ツール・ド・九州コース体験:実際に行われるツール・ド・九州のレースコースを体験。※プロ選手といっしょに走行可能。実際のコースの走行が難しい人でも楽しめるようなコースも設定。 ・特別観覧席:ファンライド参加者限定でツール・ド・九州特別観覧席を設置し、本番のレースを間近で見られる特別体験を楽しんでもらう(町内観光事業者等でイベントを行い、飲食を愉しみながら観覧できる特別席も準備) ・選手との交流会:ファンと選手が交流できるようなイベントを開催。 ※食事については、地元飲食店を楽しんでもらう ※宿泊施設については、岡垣町を中心に近隣の宿泊を想定⇒リョクンピングのほか期間限定で、波津海岸にキャンピングカーを設置し、宿泊を楽しんでもらうプランも造成。 ●ツール・ド・九州2024観戦イベント ・コース内各所で観戦イベント(地元飲食店や特産品等の出展イベント)を実施。 ・特別観覧席を準備 ・町内観光事業者等と連携した観戦会場の設置 ・シャトルバスを運行(福岡空港や北九州空港、博多駅等から直通)し、多くのインバウンド客が観戦しやすい状況を整える ・ビジョンカーを設置し、観戦を盛り上げる ⇒多くの自転車ファンや観光客に訪れてもらえる環境を整えることで、多くのターゲット層に幅広くファンライド商品の周知が可能。</p>						
	造成する体験コンテンツ・イベント等の特別性 (公募要領を確認し、具体的に記載すること)	<p>・ツール・ド・九州という国際レースに絡めたイベントであり、参加者も実際にサイクリングを楽しみつつ、プロのレースを間近に観戦して楽しむという他にはない特別な体験をすることができる。</p> <p>・サイクリングを楽しむだけでなく、岡垣町の自然や文化、絶景に触れながらサイクリングイベントを満喫することができ、サイクリング好きの人のみならず観光好きの人にも楽しめるイベントである。</p>						
	造成する体験コンテンツ・イベント等が上記ターゲットを惹きつける理由	<p>※ターゲット:サイクリングが趣味の訪日外国人旅行者、アクティビティ体験が好きな訪日外国人旅行者、ツール・ド・九州の観戦客 造成するイベントは、サイクリングイベントや国際レースを楽しむことができるものとなっており、サイクリング好きが興味を持つ内容になっているため。 ・サイクリングイベントの中で、町の歴史や食を学びながら、サイクリングを楽しむことができる特別なアクティビティ体験ができるため。 ・ツール・ド・九州は遠方から訪れる観戦客が多く、近隣の宿泊が多く見込まれる。宿泊客は、ツール・ド・九州をより楽しめる観戦イベントや体験を求めており、実際のコースを走ることのできる体験や特別観覧席での観戦への需要は高いと考えられるため。</p>						

	現場での外国語対応	受入現場での多言語対応方法(ツール名、対応言語)						
		対応方法	該当に <input checked="" type="checkbox"/>	対応言語				
		通訳案内士・外国語ガイドの活用	<input checked="" type="checkbox"/>	英語、台湾語、中国語(繁体字・簡体字)、韓国語				
		施設等での外国語表記	<input checked="" type="checkbox"/>	英語、台湾語、中国語(繁体字・簡体字)、韓国語				
	その他(右記に具体的な方法を記載すること)							
③ 事業内容	造成する体験コンテンツ・イベント等 販売等スケジュール	販売等の開始時期			体験コンテンツ・イベント等の実施期間 ※本事業の対象事業は遅くとも令和7年2月28日まで			
		令和6年6月1日～令和6年10月31日			令和6年9月1日～令和6年11月30日(ツール・ド・九州:10/14)			
	インバウンドの主なターゲット	市場	該当に <input checked="" type="checkbox"/>	具体的な国・地域及びターゲットの属性並びにその理由				
		東アジア	<input checked="" type="checkbox"/>	台湾、中国、韓国 自転車文化が拡大しており、多くの参加者を引き寄せる可能性が高いため。※特にサイクリングや体験に関心のある台湾、韓国をメインターゲットとする				
		東南アジア						
		その他アジア・オセアニア	<input checked="" type="checkbox"/>	オーストラリア アクティブで健康志向なライフスタイル傾向にあり、オーストラリアではサイクリングがポピュラーなアクティビティとなっているため。				
		中東						
		北米	<input checked="" type="checkbox"/>	アメリカ、カナダ 北米ではアクティブなライフスタイルが重視されており、その一環としてサイクリングの人気の高いため。				
		欧州						
	その他							
販売計画	インバウンドへの販売・情報発信	販売等の手法(該当する項目を選択、具体的な販路・セールス先を記載すること)						
		販売・情報発信等	該当に <input checked="" type="checkbox"/>	具体的な内容を記載すること				
		外国語に対応した、コンテンツ予約可能な自社ホームページ	<input checked="" type="checkbox"/>	岡垣町観光協会HP内に特設ページを設置し、予約可能なシステムへ誘導する。岡垣町HP内において観光協会の特設サイトへの誘導を行う。特設サイトについては、発信力の高い福岡県やツール・ド・九州2024福岡ステージ推進委員会等に周知依頼を行い、サイトへ誘導する仕組みを作る。				
		旅行者(海外・国内)	<input checked="" type="checkbox"/>	旅行会社サイト内においてツアー内容を掲載、予約サイトへ誘導。				
		外国語に対応したOTA等のオンライン販売プラットフォーム	<input checked="" type="checkbox"/>	アクティビティに特化した及び利用者の多いOTAにおいてツアー内容を掲載、予約誘導。				
		宿泊施設、観光案内所など	<input checked="" type="checkbox"/>	特設ページを作成し、岡垣町観光協会HP内に設置のうえ、予約可能なシステムを誘導する。				
		地図情報サービス(例:Googleビジネスプロフィール等)への情報入力	<input checked="" type="checkbox"/>	Googleビジネスプロフィールにおいて情報入力を行い、イベントの位置や詳細な情報をユーザーに提供し、イベントの告知を行う。				
		予約検索表示サービス(例:Google Things to do等)の活用	<input checked="" type="checkbox"/>	Google Thing to doを活用し、ターゲットに情報が届くような仕組みを構築する。				
		その他(アプリ含む)	<input checked="" type="checkbox"/>	・自転車イベントについての発信力が国内外ともに高い団体等に依頼し、協力して頂く。 ・アンビュや楽天等大手サイトに掲載。				
	現地におけるキャッシュレス化の推進	<input checked="" type="checkbox"/>	各観光施設等においてクレジットカード決済を促進し、外国人観光客の利便性の向上や受け入れ強化に努める。					
	インバウンド向けの効果的な販売促進計画(SNSの活用等)	・ターゲット国の主要なオンライン広告プラットフォーム(Yahoo!,Google Ads等)で、デジタル広告を展開。 ・SNS(Facebook,X,Instagram等)上でイベントを積極的に紹介し、ターゲットとなる層に向け広告を展開する。 ・ツール・ド・九州2024の公式ホームページ内においても告知を行い、実際に観戦に訪れる客層を誘致する。						
④ 事業の目標	当事業KPI	誘客効果(単位:人、円) ※数字のみ、令和7年2月末までの実施事業期間内であること 入力例)3千人→3,000人 入力例)8千万円→80,000,000	インバウンド誘客見込数(A)	想定直接客単価(B) コンテンツ・イベントの直接収入 ※複数ある場合は平均値	想定波及客単価(C) 波及効果を含む想定客単価(C) Bを含む地域経済等の波及効果	希望支援額(D) ※【様式2】の「国が支援(補助)する経費」様式2入力後自動反映	直接事業効果(A×B/D)	波及事業効果(A×C/D)
		3,500人	32,857円	100,000円	30,250,000円	3.80円	11.57円	
	インバウンド集客見込数の算出式及び算出式の根拠	35,000人(ツール・ド・九州観戦者数)×10%=3,500人(インバウンド誘客見込数) ※ツール・ド・九州2023(第1回開催)については、33,000人の観戦者が会場に訪れた。 今回は第2回大会となり、前回各メディア等に取り上げられ、大会自体の知名度等が上がっていることから参加者が前年比より増加することが見込まれる。 ※福岡市で開催された「世界水泳選手権2023福岡大会」での海外の来場者数割合(11.72%)から、全体の10%をインバウンド客として見込む。 ※ツアー商品については、9/1～11/30までの期間で実施予定。						
	想定客単価の算出式及び根拠 (高付加価値化の要件を満たすこととする場合は、通常の単価とその根拠)	各種体験コンテンツの直接客単価については、委託業者が設定するため予定とする。 ・カルチャーサイクリングツアー:(想定単価)80,000円×(販売予定数)50人=4,000,000円 ・OKAGAKIフルーツライド:(想定単価)80,000円×(販売予定数)50人=4,000,000円 ・ツール・ド・九州コース体験:(想定単価)80,000円×(販売予定数)100人=8,000,000円 ・特別観覧席:(想定単価)80,000円×(販売予定数)450人=36,000,000円 ・選手との交流会:(想定単価)80,000円×(販売予定数)100人=8,000,000円 ・ツール・ド・九州2024観戦イベント:(想定単価)20,000円×(販売予定数)2,750人=55,000,000円 (6つのコンテンツ合計収入)115,000,000円÷(販売予定数)3,500人=(想定直接客単価)32,857円 ・カルチャーサイクリングツアー:(直接客単価)宿泊30,000円、飲食30,000円、体験料20,000円 計80,000円 (波及客単価)ツアー代80,000円、お土産20,000円 計100,000円 ・OKAGAKIフルーツライド:(直接客単価)宿泊30,000円、飲食30,000円、体験料20,000円 計80,000円 (波及客単価)ツアー代80,000円、お土産20,000円 計100,000円 ・ツール・ド・九州コース体験:(直接客単価)宿泊30,000円、飲食30,000円、体験料20,000円 計80,000円 (波及客単価)ツアー代80,000円、お土産20,000円 計100,000円 ・特別観覧席:(直接客単価)宿泊30,000円、飲食30,000円、体験料20,000円 計80,000円 (波及客単価)ツアー代80,000円、お土産20,000円 計100,000円 ・選手との交流会:(直接客単価)宿泊30,000円、飲食30,000円、体験料20,000円 計80,000円 (波及客単価)ツアー代80,000円、お土産20,000円 計100,000円 当日イベント:観戦者(直接客単価)観戦チケット20,000円(波及客単価)観戦チケット20,000円、宿泊30,000円、飲食30,000円、お土産20,000円 計100,000円						
	インバウンド消費の質の向上策	※地域の自然・伝統文化活用、食の地産地消、地域人材の所得向上に資する工夫等を通じ、地域の経済循環に資するものや持続可能な観光へ寄与するもの 【国際大会の価値を高める取り組み】 ・特別観覧席の設置 ・賑やかイベント開催による地域の食の浸透 【持続可能な観光コンテンツにするための取組】 ・国際大会のレースコースを実際に体験できるコンテンツを造成し、次年度以降もツアー商品として販売						
⑤ 事業の将来性	次年度以降の取り組み	アウトプット(主体者視点) 事業において、事業主体がターゲットに向けて生み出すモノ・コト(成果目標)	・ツアー「ファンライド」の造成(カルチャーサイクリング、OKAGAKIフルーツライド、ツール・ド・九州コース体験):9/1～11/30 ・レースの特別観覧席の設置(1日限定):10/14 ・SNS等での各種体験コンテンツ情報等の発信:6/1～(投稿数:100投稿)					
		アウトカム(ターゲット視点) 事業の結果、事業主体が生み出す成果に対してターゲットの行動変容などによる実現可能な指標や目標など(結果目標)	・イベントを目的として訪れたインバウンド客3,500人 ・期間中町内宿泊客数300人 ・旅行者によるSNSへのイベント発信数350件(旅行者数の10%程度) ・HPの閲覧者数1万人 ・SNS投稿の閲覧者数10万人					
		※本事業で得られると見込まれる特徴的なナレッジを活用して、次年度以降の取り組みを記載してください						
		記入不要						

	項目	内容(不要な項目は「対象外」と入力ください)						完了時にチェック	完了日		
		防火防災	プロポーザル後、提案内容により記載								
取組や基準などの遵守 ※イベント・コンテンツにより該当しない項目は「該当無」と入力してください	安全性	防火防災	プロポーザル後、提案内容により記載								
		警備体制	プロポーザル後、提案内容により記載								
		その他	プロポーザル後、提案内容により記載								
規則・基準		法令	プロポーザル後、提案内容により記載								
		設置基準等	プロポーザル後、提案内容により記載								
	取組	内容	販売チャネル	販売予定日		実施予定日		販売目標			
				開始	終了	開始	終了	想定単価(円)	販売予定数		
具体的な コンテンツ・ イベント ※この実施取組は事業計画書に記入されている項目と一致させてください。	取組1	名称	カルチャーサイクリングツアー		WEBサイト	2024/6/1	2024/10/31	2024/9/1	2024/11/30	80,000	50
		内容(300文字以下を目安に)	岡垣町の歴史的スポットや文化的な名所を巡るほか、岡垣町ならではの体験コンテンツを組み合わせたツアー								
	取組2	名称	OKAGAKIフルーツライド		WEBサイト	2024/6/1	2024/10/31	2024/9/1	2024/11/30	80,000	50
		内容(300文字以下を目安に)	自転車で乗って岡垣町の綺麗な海や山を眺めながら、果物狩りや採れたての果物を使ったスイーツ作り体験を行う								
	取組3	名称	ツール・ド・九州コース体験		WEBサイト	2024/6/1	2024/10/31	2024/9/1	2024/11/30	80,000	100
		内容(300文字以下を目安に)	実際に行われるツール・ド・九州のレースコースを体験。※プロ選手といっしょに走行可能。実際のコースの走行が難しい人でも楽しめるようなコースも設定。								
	取組4	名称	特別観覧席		WEBサイト	2024/6/1	2024/9/30	2024/10/14	2024/10/14	80,000	450
内容(300文字以下を目安に)		ツール・ド・九州特別観覧席を設置し、本番のレースを間近で見られる特別体験を楽しんでもらう									
取組5	名称	選手との交流会		WEBサイト	2024/6/1	2024/9/30	2024/10/14	2024/10/14	80,000	100	
	内容(300文字以下を目安に)	ファンと選手が交流できるようなイベントを開催。									
取組6	名称	ツール・ド・九州2024観戦イベント		WEBサイト等	2024/6/1	2024/9/30	2024/10/14	2024/10/14	20,000	2750	
	内容(300文字以下を目安に)	・コース内各所で観戦イベント(地元飲食店や特産品等の出展イベント)を実施。 ・町内観光事業者等と連携した観戦会場の設置 ・シャトルバスを運行(福岡空港や北九州空港、博多駅等から直通)し、多くのインバウンド客が観戦しやすい状況を整える ・ビジョンカーを設置し、観戦を盛り上げる									

※様式2及び様式3の記載事項との整合性が確認できるものとなるように作成してください。

※必要に応じて、欄を拡大して記載ください。ページ数が増えても構いません。

※「実施体制」の項目を除き、行の追加は行わないでください。

※必要に応じて、図や画像を添付することができます。ただし、これらの図や写真は観光庁ホームページ等で使用する可能性があるため、公表可能なものを添付してください。(1MB程度かつ一目で何が映っているか分かりやすいもの推奨)

※その他の留意点等については、公募要領を参照してください。